

Nota conceptual

Ciclo WEPs América Latina y el Caribe

CONTEXTO Y OBJETIVOS

El empoderamiento económico de las mujeres es uno de los temas centrales del mandato de ONU Mujeres – la Entidad de Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las mujeres. Este concepto no se limita solo al acceso a ingresos propios de las mujeres, sino también al control del uso de esos recursos y a la capacidad de elegir y tomar decisiones en procesos en los que las personas toman conciencia de sus derechos, capacidades e intereses.

Existe una creciente conciencia, interés y compromiso de **las empresas** del sector público y privado sobre el valor y los beneficios de la igualdad de género, el empoderamiento económico de las mujeres y su papel para lograrlo. Existe también un aumento en la demanda de parte de las empresas para desarrollar políticas y prácticas vinculadas a estos temas.

En este sentido, en 2010 ONU MUJERES junto con Pacto Global crearon los WEPs – Principios de Empoderamiento de las Mujeres – Women Empowerment Principles), con el fin de brindar una plataforma orientativa a las empresas para gestionar con enfoque de género. Los WEPs constituyen la mayor plataforma a nivel mundial para la acción de las empresas. Actualmente cuenta con casi 7.000 adhesiones de empresas a nivel global y 1.700 en América Latina y El Caribe (la región del mundo con más empresas adheridas a los WEPs)

Este ciclo tiene por objetivo promover el mayor compromiso de las empresas privadas de la región con los WEPs, así como también fortalecer sus capacidades para implementar estos compromisos, a través de webinars temáticos sobre implementación de WEPs y buenas prácticas regionales y globales.

Se busca tener un espacio donde se sostenga, inspire y capacite a la comunidad de empresas WEPs en la región y a las empresas que aún no hayan adherido también, con temáticas específicas sobre implementación de WEPs y sumando buenas prácticas de la región, pero también de Europa, Asia y Norteamérica. Además, será un espacio de oportunidad para presentar a la comunidad empresarial las estrategias e iniciativas que ONU MUJERES tiene para el relacionamiento con el sector privado y así promover potenciales futuros proyectos conjuntos.

Este ciclo, por tanto, aspira a contribuir a dar herramientas y respuestas adecuadas, oportunas y relevantes para el abordaje de las prácticas empresariales con igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.

Asimismo, será una oportunidad de acercamiento a las empresas para poder promover potenciales alianzas con el sector privado.

CONTENIDOS Y FECHAS TENTATIVAS

Los webinars se desarrollarán de junio a diciembre de 2022, contarán con contenidos diversos sobre la implementación de WEPs y con la presentación de casos prácticos de empresas de la región y globales. El horario de los webinars será siempre 11.30 am (GMT-3), para que sea un horario razonable para regiones en diferentes husos horarios.

A continuación se detallan las fechas, temáticas y speakers tentativos:

FECHA	TEMÁTICA	SPEAKERS (*)
Todos los webinars serán en el horario 11.30 (GMT-3): 11.30 hrs URY/AR/BR/CL 10.30 hrs BO 9.30 hrs PTY/COL/MX 8.30 hrs CR/CENTROAMERICA Todos los webinars son con gratuitos y con registro previo aquí: http://bit.ly/CicloWEPs_ALC		
Jueves 7 de julio	Diagnóstico y plan de acción con perspectiva de género	Contexto y presentación: Equipo ONU Mujeres Casos: • Presentacion resultados de evaluacion GGAT Mundial y Regional • TIGO (El Salvador) • LUMIN (Uruguay) • TBD (Panamá)
Jueves 28 de julio	Sesgos no conscientes y su impacto en la gestión de recursos humanos	Contexto y presentación: PWC (Uruguay) Casos • AVON (Costa Rica) • Priscila Zamora (Chile)
Jueves 25 de agosto	Marketing y comunicación sin estereotipos: cómo construir igualdad desde el lenguaje	Contexto y presentación: Isabel Aquino (Brasil) Casos • Milena Guillot - AMEN (Uruguay) • Elizabeth Melo – Asociación Nacional de Anunciantes (Colombia) • Paulina Rodríguez – Komunika (Panamá) • Rocío Restaino – Mujeres en Publicidad (Argentina)
Jueves 29 de setiembre	El rol de las empresas en la corresponsabilidad y los cuidados	Contexto y presentación: Soledad Salvador (Uruguay) Casos: • Arleen Díaz Vergara / Vicepresidente de Gestión Humana y Cultura – BANISTMO (Panamá) • Diana Parra, Subsecretaria del Cuidado y Políticas de Igualdad – Alcaldía de Bogotá (Colombia) • Christian Hidalgo, Director de Talento – CHUBB (México)

PRINCIPIOS PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES



Jueves 27 de octubre	Compras sensibles al género: cómo promover la igualdad en tu cadena de suministro	Contexto y presentación: José Alex López (Costa Rica) Casos: • Ixchel Alcantara Weconnect (Colombia) • Banco Nacional de Costa Rica • Walmart Chile, Denisse Goldfarb • TBD (Panamá)
Jueves 24 de noviembre	Prevención y atención a la violencia basada en género en el mundo empresarial	Contexto y presentación: - Fernanda Fernandes o Georgina Sticco (Brasil o Argentina) Casos: - Florex (Costa Rica) - Natura&Co (Chile) - Magazine Luiza (Brasil) - AVON (multipaís, Coalicion Empresarial para el fin de la violencia) - INSAFORP (El Salvador) - TBD (Panamá)
Miércoles 7 de diciembre	Nuevas masculinidades: el rol de los hombres en la igualdad de género	Contexto y presentación: Gary Baker (Promundo) Casos: - Alianza Global por los Cuidados (México) - Grow Género y Trabajo (Argentina) - Bruno Solari - Consultora Mindfulness (Chile) - Danone (México)
(*) speakers sujetos a confirmación		